

# Hein Vergeer: 'Samen strijden om te overwinnen'

Schaatskampioen Hein Vergeer als klant van de Rabobank. Dat is mooi, maar het kan nog mooier. Als mede-eigenaar van Fier Denkwerk bedacht Hein een concept om KiKa te ondersteunen. Rabobank Rijn en Veenstroomen sponsort Hein.

Hein Vergeer (49) is een spraakwaterval. Met zijn mond is hij net zo snel als vroeger op de schaatsbaan. De man met de gespierde dijbenen was twee keer wereld- en Europees kampioen allround schaatsen, in 1985 en 1986. Tja, dan heb je ook iets te vertellen. Hein is ook gepassioneerd en doelgericht. 'Juist hierin hebben we elkaar gevonden', vertelt Willem Zuyderduyn, Rabobank Kantoordirecteur Bodegraven. 'Zakelijk, maar ook in de sport en het maatschappelijk verantwoord ondernemen hebben we een klik met Hein.'

## CARDFORTWO®

Hein legt uit dat dit een stijlvolle kaart is, die naast een groeiende groep consumenten ook de zakelijke markt toegang biedt tot een wereld van genieten en ontspannen. 'Het principe van de kaart berust op het bieden van voordeel en exclusieve aanbiedingen. Op het gebied van reizen, wellness, theater, sport, culinair genieten en veel meer. De kaart staat garant voor een jaar lang genieten. Als je de kaart een paar keer gebruikt, heb je 'm al terugverdiend. Maar het leven bestaat uit meer dan dat. Voor mij is maatschappelijk verantwoord ondernemen een rode draad die door al mijn concepten loopt. Als ambassadeur van KiKa (Kinderen Kankervrij) was de koppeling met CARDFORTWO® dan ook snel gemaakt. Van de

aanschafprijs van 75 euro, gaat 5 tot 20 euro naar KiKa.'

## TOPSPORTER

Alfred van Bodegom, accountmanager bij de Rabobank, prijst de voortvarendheid van Hein Vergeer. 'Je merkt aan alles bij Hein dat hij een topsporter is geweest. Heel doelgericht. Weten wat goed en wat niet goed is en daar volledig voor gaan. Dat is prettig samenwerken. Daarom leveren wij zelf ook een bijdrage. Om de kaartverkoop te stimuleren, krijgen leden van de Rabobank 10 euro korting op de CARDFORTWO®-kaart'. Zie het artikel op pagina 39.

## DROMEN EN AMBITIES

Natuurlijk is het de ambitie van Hein Vergeer om zoveel mogelijk CARDFORTWO® kaarten te verkopen. 'Maar dromen kan ik ook', glimlacht de inwoner van Haastrecht. 'Ik wil mensen met minder kansen, perspectief bieden. KiKa doet echt voortreffelijk werk. Bij hen is echt alles erop gericht om de overlevingskansen van kinderen te vergroten. 93% van het geld dat bij hen binnenkomt gaat daadwerkelijk naar onderzoek. Met hart en ziel strijden ze ergens voor. Om te overwinnen.' De CARDFORTWO®-kaart is te bestellen via [www.cardfortwo.nl](http://www.cardfortwo.nl).

